

Sabap-TO Tariffario per la riproduzione di beni culturali



Questo **Tariffario** fa riferimento alle *Linee guida per l'acquisizione, la circolazione e il riuso delle riproduzioni di beni culturali in ambiente digitale* e alle *Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e ai luoghi della cultura statali* che disciplinano le modalità e le condizioni di richiesta, i corrispettivi e i rimborsi per le spese sostenute dall'Amministrazione relativi a:

- Riproduzioni di beni culturali senza scopo di lucro;
- Riproduzioni di beni culturali a scopo di lucro

per riproduzioni già possedute dalla Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Torino o eseguite dagli utenti e autorizzate.

TARIFFARIO RIPRODUZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO

PRODOTTO	FORMATO	RIMBORSO SPESE UNITARIO
Nuova scansione PDF - Colori	Formato originale fino ad A3	€ 1,50
Nuova scansione JPEG - Thumbnail	Formato originale fino ad A3	€ 1,50
Nuova scansione JPEG - Professionale	Formato originale fino ad A3	€ 10,00
Nuova scansione TIFF - Professionale	Formato originale fino ad A3	€ 16,00
Immagine da archivio digitale - Thumbnail	-	€ 1,50
Immagine da archivio digitale JPEG - B/N	-	€ 5,00
Immagine da archivio digitale JPEG - Colori	-	€ 9,00
Immagine TIFF da archivio digitale - B/N	-	€ 7,00
Immagine TIFF da archivio digitale - Colori	-	€ 12,00

Es. Due scansioni professionali TIFF da archivio fotografico (originali in formato non superiore ad A3) = 2x16 € = 32 €

TARIFFARIO RIPRODUZIONI A SCOPO DI LUCRO

Il corrispettivo è determinato moltiplicando il rimborso (tabella verde) x la destinazione (tabella rossa) x la quantità (tabella viola)

USO/DESTINAZIONE	COEFFICIENTE
Editoria e riviste scientifiche e di settore in canali commerciali online e cartacea	1
Pubblicazione online	1
Brochure, manifesti, locandine, promozioni su altri media in occasione di mostre o esposizioni	3
Pubblicazioni in copertina	4
Pubblicazioni diverse da quelle scientifiche (cartacee e non)	7
Merchandising	Dal 5% al 25% sul prezzo di vendita
Uso promozionale e pubblicitario (immagine associata a marchio)	10

QUANTITÀ PER PRODOTTI COMMERCIALI	COEFFICIENTE
Fino a 1000 pezzi	2,00
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3,00
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,50
Da 4.001 a 8.000 pezzi	6,00
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 pezzi vi è un coefficiente aggiuntivo	0,5

TIRATURA EDITORIALE	COEFFICIENTE
Fino a 300 copie con prezzo di copertina <50 €	1,00
Fino a 1.000 copie con prezzo di copertina <50 €	2,50
Fino a 2.000 copie con prezzo di copertina <50 €	3,00
Fino a 3.000 copie con prezzo di copertina <50 €	3,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 pezzi vi è un coefficiente aggiuntivo	0,50
Fino a 1.000 copie con prezzo di copertina >50 €	3,00
Fino a 2.000 copie con prezzo di copertina >50 €	3,50
Fino a 3.000 copie con prezzo di copertina >50 €	4,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 pezzi vi è un coefficiente aggiuntivo	0,50

Es. Due immagini professionali a colori da archivio fotografico per riviste scientifiche di settore con tiratura fino a 2.000 copie e prezzo di copertina <50 € = (2x12)x3 = 72 €